

Teil- oder Vollzeit

Account-Manager Online-Marketing (m/w/d)

Als Account-Manager für Online-Marketing betreust und berätst Du umfassend unsere Bestandskunden. Du arbeitest mit den Fachkolleginnen und -kollegen Strategien und Maßnahmen aus, planst und steuerst Teilprojekte und bist die erste Kontaktperson des Kunden. Dafür kennst Du dich als Generalist in allen relevanten Online-Marketing-Bereichen (speziell SEO, SEA, Data, Content, Website) gut aus.

Das erwartet dich:

- Betreuung und Beratung unserer Online-Marketing-Bestandskunden
- Selbständiges Steuern und Verwalten von einmaligen oder laufenden Kundenprojekten/Retainern sowie Ressourcen- und Projektplanung
- Erarbeiten von Online-Marketing-Strategien und -Maßnahmen in enger Abstimmung mit dem Projektteam, bestehend aus mindshapees der benötigten Fachabteilungen – und anschließender Kundenpräsentation
- Steuerung und Kontrolle laufender Maßnahmen und Kampagnen sowie Erstellen von internen und externen Status- und Ergebnisberichten
- Erkennen von Entwicklungspotenzialen bei Kunden sowie proaktives Weiterentwickeln unserer Kunden für deren digitales Wachstum
- **Geniale Kolleginnen und Kollegen:** Wir achten bei neuen mindshapees auf eine starke, gemeinsame Wertabdeckung von Respekt und Wertschätzung. So können wir gemeinsam viel bewegen.
- **Offene und wertschätzende Unternehmenskultur:** Bei uns gibt es zwar Hierarchien, aber die sind von Transparenz geprägt. Du kannst an verschiedensten Stellen auch direkt an der Entwicklung von mindshape mitarbeiten. Damit das möglichst schnell klappt, erhältst Du ein ausführliches Onboarding ab dem ersten Tag – damit Du Kolleginnen und Kollegen, Abläufe, Prozesse und Kunden schnell kennlernst. Und Fehler machen ist übrigens auch völlig ok – nur so lernt man.
- **Stetige Weiterbildung:** Individuelle interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten inkl. eigenem Weiterbildungsbudget
- **Raum für Deine Ideen:** Du erhältst Möglichkeiten und Raum, Dich und Deine Ideen einzubringen, um mindshape aktiv mitzugestalten
- **Enge Zusammenarbeit über Fachgrenzen hinweg:** 40 Experten zum Austausch in Webentwicklung, SEO, SEA, Online-Marketing, Data, Kreation und Design
- **Faire Arbeitszeiten** mit Gleitzeit und Überstundenausgleich
- **Top Ausstattung:** Ein Dell XPS-13 Laptop (auch zur privaten Nutzung), Dockingstation, zwei Monitore, höhenverstellbarer Schreibtisch, rückenfreundlicher Stuhl zum ergonomischen Arbeiten
- **Arbeitsort-Flexibilität:** Während der Pandemie freie Wahl des Arbeitsortes, auch danach hast Du die Wahl zwischen Büro und Teil-Remote

- **Rund um die Arbeit:** Betriebliches Gesundheitsmanagement, (aktuell virtuelle) Teamevents, Jobrad-Leasing, KVB-Ticket, Parkplatzmöglichkeit bis hin zur betrieblichen Altersvorsorge.
- **Modernes Büro:** Ein neues 1000qm Büro in der der Kölner Südstadt mit großer Küche, Aufenthaltsbereich, Kaminzimmer und vollklimatisierten Büroräumen
- **Mehr?** Falls Du noch etwas anderes benötigst – dann sprich uns darauf an. Wir möchten, dass Du Dich bei uns wohl fühlst!

Das bringst du mit:

- Du hast eine passende Ausbildung oder passendes Studium
- Du hast mehrjährige Erfahrung im selbständigen Umgang mit Kunden und Projekten, idealerweise in einer Agentur
- Du bist kommunikations- und präsentationsstark - sowohl persönlich, telefonisch als auch schriftlich
- Du fühlst Dich fachlich als Generalist*in und so sicher in relevanten Bereichen des Online-Marketings (Website, SEO, SEA, Webanalyse, Newsletter), dass Du Kunden selbstständig beraten und Fachkolleg*innen koordinieren kannst
- Du arbeitest eigenständig und zuverlässig, bist aber dennoch ein Teamplayer
- Du hast ein offenes und sympathisches Auftreten
- Dich zeichnen Gewissenhaftigkeit und Detailtreue aus
- Du behältst auch bei mehreren Projekten stets den Überblick
- Du hast sehr gute Deutschkenntnisse in Text und Wort

» Deine Bewerbung

Interessiert? Dann gibt es zwei Wege für Dich:

- (1) Sende uns eine E-Mail mit dem Betreff „Spontanbewerbung [Stellenbezeichnung]“ und schreibe uns fünf Dinge: Warum bist **gerade Du** für den Job geeignet? Was ist Dein **Gehaltswunsch** und deine gewünschte **Stundenzahl**? Sende uns einen Link zu Deinem **Xing/LinkedIn-Profil** mit. Deine **Kontaktdaten** sollten am Ende auch nicht fehlen.
- (2) Die vollständige Bewerbung: Sende uns Deine aussagekräftige Bewerbung digital mit **Lebenslauf** und **Zeugnissen**, einem kurzen **Motivationsschreiben** unter Angabe Deines frühesten **Einstiegstermins**, Deiner **Gehaltsvorstellung** und Deiner gewünschten wöchentlichen **Stundenzahl**.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

mindshape GmbH · Annika Wrobel · Bonner Straße 172-176 · 50968 Köln

jobs@mindshape.de

Telefon: 0221 29 20 25-0