

# Suchmaschinen-Optimierung Basics

Das sollte Ihre Website mindestens erfüllen...

Steuern Sie die Mobilfreundlichkeit Ihrer Seite über Responsive Design in CSS!

## HTML-Musterseite

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>Das Keyword nennen - Firmenname/WebsiteName</title>
<meta name="description" content="ca. 175 Zeichen lange Beschreibung der Seite, einzigartig" />
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="dateiname.css">
</head>
<body>
<nav id="navigation">
  <ul>
    <li><a href="/kategorie-A" title="zu kategorie-A">Kategorie A</a></li>
    <li><a href="/kategorie-B" title="zu kategorie-B">Kategorie B</a></li>
  </ul>
</nav>
<div id="content">
  <h1>Haupt-Keyword in Hauptüberschrift</h1>
  <p>Der Fließtext darf ruhig ausführlich sein. Das Keyword sollte öfters vorkommen, damit das Thema der Seite klar wird. Es kann auch <i>kursiv</i>, <strong>fett</strong> oder <em>hervorgehoben</em> stehen. Behandeln Sie alle wichtigen Punkte, die den Nutzer interessieren.</p>
  <h2>In Zwischenüberschriften ebenfalls das Keyword in anderer Schreibweise oder in Fragen</h2>
  <p>Nutzen Sie auch verwandte Begriffe, Synonyme sowie Plural- und Singularformen.</p>
</div>
<footer id="footer">
  <a href="impressum.html">Impressum</a> | <a href="datenschutz.html">Datenschutz</a>
</footer>
</body>
</html>
```

## Das sollten Sie nicht:

- ☹ Weißer Text, weißer Hintergrund
- ☹ Inhalte vor Besuchern verstecken
- ☹ Keywordaneinanderreihung
- ☹ Gleiche Titles, Descriptions
- ☹ Mehrere Keywords auf der gleichen URL optimieren
- ☹ Besucher aus den Augen verlieren
- ☹ Aufhören mit der Optimierung
- ☹ Mut verlieren

## Google Search Console

In der Google Search Console (GSC) können Webmaster zahlreiche Statistiken einsehen, XML-Sitemaps zur besseren Indexierung übermitteln und Google bestimmte Anweisungen geben, wie eine Domain in der Google Suche dargestellt werden soll.

[www.google.com/webmasters/tools/](http://www.google.com/webmasters/tools/)

## Bilder

Google kann keine Bilder "verstehen". Beachten Sie daher stets Folgendes:

- ☹ Dateinamen des Bildes sind beschreibend (produkt-xy.jpg statt IMG2887.jpg)
- ☹ Alt- und Title-Attribut ausfüllen ()
- ☹ Nutzen Sie Bilder nicht als Navigations- oder Überschrifttexte, sondern formatieren Sie mit CSS.

## URL-Schema

- ☹ domain.de/index.php?id=17&sessionid=F65D52426D
- ☹ domain.de/?showpage=21
- ☹ domain.de/keyword.html
- ☹ domain.de/keyword-kategorie/keyword.html

## Ladezeit

Optimieren Sie die Ladezeit, um ein Abwandern zur Konkurrenz zu verhindern. Je schneller, desto besser!

- ✓ Fassen Sie Javascript- und CSS-Dateien zusammen.
- ✓ Verringern Sie HTTP-Requests.
- ✓ Laden Sie Bilder nur in der benötigten Größe hoch - Komprimierung nutzen!
- ✓ Vermeiden Sie Weiterleitungsketten
- ✓ Nutzen Sie Caching.
- ✓ Binden Sie Videos, Karten und andere große Dateien nur dort ein, wo sie auch genutzt werden.

## Duplicate Content ist böse:

Verwenden Sie niemals kopierten Text, der bereits im Web verfügbar ist. Auch mehrfach Texte auf der eigenen Domain zu nutzen ist schlecht. Beides ist Duplicate Content, der keine Rankings erhält!



## Mobile Websites

Immer mehr Menschen nutzen das Internet überwiegend mit ihrem Smartphone oder einem Tablet. Ohne mobile Optimierung geht es heutzutage nicht mehr, und auch Google priorisiert früher oder später die mobile Version Ihrer Website. Die wartet aber mit ganz eigenen Herausforderungen auf:

- ☺ Nutzen Sie Responsive Design, damit sich die Website den unterschiedlichen Displaygrößen anpasst – darüber hinaus ist der Quellcode dann identisch!
- ☺ Priorisieren Sie Ihre Inhalte für mobile Websites – oder noch besser: Bieten Sie die gleichen Inhalte!
- ☺ Achten Sie unbedingt auf eine gute Ladezeit!
- ☺ Strukturieren Sie Ihre Inhalte dem Endgerät entsprechend: klares Design, eine Spalte, passende Schriftgröße, einfache Menüführung.
- ☹ Nutzen Sie keine Interstitials oder Pop-Ups, um zusätzliche Inhalte anzuzeigen.

## Google Keyword Planner

Benötigt ein aktives AdWords-Konto, aber unbedingt ausprobieren! Tipp: Keyword-Vorschläge bei Eingabe einer URL (der eigenen und von Mitbewerbern):

<https://adwords.google.de/KeywordPlanner>

## Unverbindliche Erstberatung

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir beraten Sie gern!

☎ 0221 292025 - 0

✉ [info@mindshape.de](mailto:info@mindshape.de)

## Basic robots.txt (alles erlaubt)

Zu platzieren unter `domain.de/robots.txt`:

User-agent: \*

Disallow:

#XML-Sitemap zuvor erstellen und anbieten:

Sitemap: <http://www.domain.de/sitemap.xml>

## JSON-LD

Implementieren Sie strukturierte Daten nach [schema.org](http://schema.org) auf Ihrer Website idealerweise per JSON-LD. Der Vorteil: Eine Chance auf bessere „Rich“-Snippets in den Suchergebnissen.

- ☺ Machen Sie sich gründlich Gedanken darüber, was genau Sie auszeichnen möchten: Ihre Kontaktdaten, ein Event, Bewertungen für ein Produkt?
- ☺ Nutzen Sie das Vokabular von [schema.org](http://schema.org) und prüfen Sie es mit dem Google Test-Tool für strukturierte Daten (<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>)
- ☹ Strukturieren Sie nicht willkürlich – bleiben Sie bei den wichtigsten Elementen der Seite.

## Linkbuilding - für eingehende Links sorgen:

Sorgen Sie dafür, dass Sie aktuelle und für die Zielgruppe relevante und interessante Inhalte anbieten. Dann setzen die Webnutzer automatisch Links zu Ihrer Seite. Um den Prozess etwas zu beschleunigen können Sie natürlich auch aktiv werden. Es gilt, einiges unbedingt zu beachten:

- ☺ Bei allem was Sie tun, wahren Sie ein natürliches Linkprofil und verzichten Sie auf künstliche Linksetzungen!
- ☺ Nutzen Sie kostenpflichtige Tools, wie z.B. [ahrefs.com](http://ahrefs.com) um zu sehen, woher Ihre Mitbewerber Links erhalten.
- ☺ Sorgen Sie für ein moderates Linkwachstum, nicht mehr als 10% Wachstum pro Monat.
- ☺ Die eingehenden Links sollten gemischt sein: Textlinks, Bilder, auch „mehr“ und „hier“, aber auch das jeweilige Keyword der Zielseite. Achten Sie auch darauf, dass der Linktext (sog. Anchortext) immer ein bisschen variiert.
- ☹ Lassen Sie keine Links auf Seiten setzen, die sehr viele externe Links haben oder Links verkaufen (Bad Neighbourhood).
- ☹ Setzen Sie nicht nur Links im Fußbereich von Seiten, sondern am besten aus thematisch passendem Fließtext heraus.

## Was tun bei Relaunch?

Wenn Ihre Seite neu erstellt wird, sollten Sie darauf achten, dass die bereits indextierten URLs nicht ins Leere laufen (404 Fehler).

Legen Sie für nicht mehr existierende Verweise eine permanente 301-Weiterleitung auf die neue entsprechende Seite an. Dazu legen Sie eine Datei mit dem Namen „`htaccess`“ (Punkt beachten) im Root-Verzeichnis an und schreiben dort hinein für jede Umleitung hinein:

Redirect 301 </alte-seite.html> <http://www.domain.de/neue-seite.html>

## Seiten raus aus dem Index?

Um gezielt einzelne Seiten aus dem Suchmaschinen-Index herauszuhalten, tragen im HTML-`<head>` der betreffenden Seite ein:

```
<meta name="robots" content="noindex"/>
```